

spaceman.gmbh
Riedstrasse 6
CH-4222 Zwingen

Tel. +41 61 500 30 60
Mail mail@spaceman.agency
Web www.spaceman.agency



SUCHMASCHINENMARKETING MIT GOOGLE ADS (SEA)

Bezahlte Google-Anzeigen (Google Adwords; bezahlte Suche)

Als Google-zertifizierter Partner ist die spaceman.agency Experte für «Google Ads» Werbeanzeigen, welche ein äusserst effizientes Werbemittel zur Gewinnung von Neukunden sind.

Dabei erfolgt in der Regel bei jeder Suchanfrage eine fiktive Versteigerung der ersten 4 und der letzten 3 Anzeigepplätze auf der ersten Seite der Google Suchergebnisse. Damit erreichen Sie potenzielle Kunden, während diese sich im Internet über Ihre Leistungen informieren und bezahlen zudem nur, falls diese wirklich auf Ihre Anzeige klicken und somit auf Ihre Webseite gelangen. Zudem lassen sich die Anzeigeschaltungen geographisch einschränken, so dass z.B. nur „Suchende“ aus einem bestimmten Land oder einer definierten Region die Anzeigen sehen können. Dadurch werden Ihre Anzeigen noch zielgerichteter ausgeliefert und unnötige, kostenpflichtige Klicks verhindert.

Die spaceman.agency übernimmt die Einrichtung eines Google Adwords Kontos inkl. Kontoeinstellungen, das Aufsetzen der Kampagnen sowie eines Conversiontrackings.

Dabei übernimmt die spaceman.agency die Erstellung der Anzeigentexte und die Auswahl der Keywords. Ferner schaltet die spaceman.agency permanent die Werbeanzeigen innerhalb eines festgelegten Budgets, überwacht und optimiert das Konto nach festgelegten Zielgrössen und liefert dem Kunden monatlich ein Reporting der Ergebnisse (Kundenverhalten aufgrund der Anzeigen ist messbar).

Dabei nimmt die spaceman.agency folgende Aufgaben wahr:

- Screening der Keywords mit allenfalls Anpassung der Klickpreise
- Auswertungen inkl. Anpassungen der Keywords und Anzeigen betreffend Rentabilität
- Einstellungen nach Standorten, Zeit & Geräten zur Performance-Optimierung
- Überprüfung der Google-Empfehlungen
- Testen verschiedener Anzeigevarianten und Anzeigenerweiterungen
- Testen verschiedener Gebotsstrategien (A/B Tests) bei Bedarf
- Bearbeitung bzw. Erweiterung der Keywordlisten inkl. der „ausschliessenden“ Keywords
- Überwachung der Kosten zur Einhaltung des definierten Budgets
- Monatlicher Report der wichtigsten Kennzahlen an Auftraggeber

Unsere Besonderheiten bei der Google Adwords Betreuung:

- Wir kalkulieren für die Betreuung Ihrer Kampagnen den Zeitaufwand, welchen Sie als Pauschalpreis monatlich bezahlen. Wir versuchen nicht, dubiose Abrechnungsmodelle zu verkaufen. So ist die Vereinbarung für beide Parteien fair, transparent und ohne „falsche“ Anreize.
- Das Google Adwords-Konto gehört selbstverständlich dem Kunden und kann nach Beendigung einer Zusammenarbeit weiterbenutzt werden.
- Die Google Adwords Vereinbarung ist bei spaceman.agency jederzeit auf Ende eines Monats kündbar.